



Verso Milano Cortina 2026:
*porta lo spirito Olimpico e
Paralimpico nella tua comunità!*



Accendi lo spirito dei Giochi nella tua comunità: *candida il tuo progetto!*

Vuoi promuovere un'iniziativa sportiva,
aperta a tutte le persone senza distinzioni?
Partecipa a **Italia dei Giochi!**

Comunità

Enti

Associazioni sportive

hanno l'occasione di **celebrare** sul territorio
italiano la presenza delle Olimpiadi e Paralimpiadi
Invernali nel nostro paese.



Emozioni Olimpiche e Paralimpiche. Da vivere in ogni comunità. *Scopri il progetto.*

Un **calendario diffuso** di attività ed eventi, una **community dinamica**, interattiva e coinvolgente, in pieno spirito italiano. Italia dei Giochi è un progetto, in collaborazione con il CONI e il CIP che incoraggia, promuove e coordina **iniziative a tema sportivo** in tutto il territorio, con l'obiettivo di **avvicinarsi ai Giochi e diffonderne l'entusiasmo**. Una celebrazione aperta a ogni persona, con obiettivi chiari:

Aumentare
la **conoscenza**
e la **socialità**

Diffondere i **valori**
Olimpici e Paralimpici
e sportivi

Promuovere
l'**educazione**

Estendere
l'**esperienza**
dei **Giochi**

Celebra la tua iniziativa! *Il marchio Italia dei Giochi.*

Il logo Italia dei Giochi è più di un simbolo: è uno status distintivo che fornisce visibilità, connessioni e prestigio. Adottare questo marchio significa amplificare l'impatto della tua iniziativa, rendendoti a pieno titolo un promotore di socialità, educazione e crescita attraverso lo sport.

Un marchio che darà risalto alla tua iniziativa e testimonierà il tuo profondo impegno verso Milano Cortina 2026. Per far vivere alla tua comunità le emozioni uniche delle Olimpiadi e Paralimpiadi Invernali.

Questo forte impegno nei confronti del progetto Milano Cortina 2026, che si riflette nel Brand Italia dei Giochi, dovrà tradursi in azioni concrete, guidate da diversi principi:

**Attività accessibili
a tutte le persone,
senza distinzioni.**

**Sostenibilità ambientale
e sociale delle iniziative.**

**Iniziative con
un impatto duraturo a
beneficio della comunità.**

Perché partecipare.

Condivisione dei
**valori Olimpici e
Paralimpici**

Far vivere sul proprio
territorio un evento
unico come i **Giochi di
Milano Cortina 2026**

Valorizzazione della
propria iniziativa
grazie agli **strumenti
messi a disposizione
dalla Fondazione**

Visibilità sui canali di
Milano Cortina 2026



*Sport,
entusiasmo,
comunità.
Una formula
imbattibile!*



I protagonisti.

Gli attori coinvolti nel progetto.



Italia dei Giochi.

Gli attori.



Italia dei Giochi. *Il format.*

Italia dei Giochi si pone come opportunità di celebrare e amplificare l'entusiasmo di iniziative locali attraverso un collegamento con le future Olimpiadi e Paralimpiadi, incrementandone contestualmente la notorietà ed incentivando la pratica sportiva.



Tipologie di attivazione

Eventi sportivi

di base ma anche eventi di rilevanza nazionale e internazionale che decidano di celebrare i Giochi di Milano Cortina 2026.

Logiche di promozione e supporto

Accordi e protocolli di collaborazione

con associazioni di rappresentanza di interessi collettivi.

Supporto

Figure di back office interne a Fondazione Milano Cortina 2026 a supporto della candidatura.

Sostegno

di cittadini e/o di talent Olimpici e Paralimpici - invernali e non - in grado di offrire risonanza mediatica al progetto, ove possibile.

Le regole del gioco.

Le premesse per creare la tua iniziativa.

Per aderire al programma e godere di tutti i suoi benefit, assicurati che la tua iniziativa rispetti i seguenti criteri di base:

+Sport



Promozione dei **Giochi Olimpici e Paralimpici** attraverso un'attività sportiva.

+Sostenibilità



Applicazione dei criteri minimi di **sostenibilità**.

+Inclusione



Accessibilità a persone con disabilità e a tutti gli individui senza distinzioni.

Più sport. Per migliorare la vita delle persone.

Enti pubblici, Associazioni e Organizzazioni sportive di tutta Italia uniti per celebrare i Giochi, coinvolgere le comunità e inserire **più sport nella vita di ogni persona**, lasciando un'eredità duratura.

Per aderire al progetto, puoi scegliere tra **tre livelli di partecipazione***, ognuno con un diverso grado di impegno e coinvolgimento, dedicati ai **tre valori** fondanti:

Sport

Sostenibilità

Inclusione

* Per approfondimenti vedi Appendice.



Come aderire al programma

Vuoi unirti alla celebrazione diffusa
delle Olimpiadi e Paralimpiadi Invernali?
Crea la tua iniziativa sportiva e vai su

milanocortina2026.olympics.com

Qui troverai la **piattaforma** dedicata
a Italia dei Giochi: segui le istruzioni e
candida la tua iniziativa.

Entra a far parte della community. *Presenta la tua candidatura spontanea.*

Dai vita alla tua iniziativa!

Dopo aver completato il documento di candidatura e inviato la documentazione, il nostro team **valuterà la tua iniziativa.**

Una volta approvato il tuo progetto, otterrai l'accesso diretto agli **strumenti di promozione e marketing** di Italia dei Giochi ed entrerai a far parte della nostra **community.**

Per sentirsi vicini a Milano Cortina 2026. *Insieme, ovunque, al meglio.*

A tua disposizione, tutti gli strumenti per **promuovere e gestire la tua attività, coinvolgere e informare:**

**Piattaforma di engagement
e comunicazione**

**Kit di comunicazione ufficiale
Italia dei Giochi**

**Promozione della tua
iniziativa sul sito ufficiale
di Milano Cortina 2026**

Logo e materiali.

Scopri gli usi del marchio Italia dei Giochi nella tua comunicazione.

I materiali che trovi qui sotto possono includere il marchio Italia dei Giochi insieme al logo o al nome del tuo evento, a condizione che non siano collegati ad altri marchi commerciali.

COMUNICAZIONE ESTERNA

Bandiere/Stendardi
Cavalletti per esterni
Portali
Totem
Vetrofanie
Podio premiazione
Brochure / Leaflet

DIGITALE

Sito internet
Video pillole
Format Post social
Banner
Stickers
Screensaver
DEM / Newsletter
Backdrop conferenza stampa

ADV

Locandine/Poster
Affissione
Stampa

Logo e materiali. Esempi.

LOCANDINE, POSTER, AFFISSIONI



BANDIERE, STRISCIONI, etc.



Appendice.
Spunti per la candidatura.

Italia dei Giochi. *I valori fondanti.*

Sport

UNO STRUMENTO DI CAMBIAMENTO CHE COINVOLGE TUTTA LA COMUNITÀ

STARTER LEVEL

Inserisci i valori dei Giochi all'interno di un'attività sportiva esistente.

PASSION LEVEL

Crea un evento speciale dedicato a Milano Cortina 2026.

LEGACY LEVEL

Un regalo sportivo alla comunità, per fare la differenza. Per esempio, se sei una ASD promuovi corsi e progetti con iscrizione gratuita; se sei un ente locale, realizza o riqualifica una struttura sportiva.



Italia dei Giochi. *I valori fondanti.*

Sostenibilità

TRA CONSAPEVOLEZZA E PARTECIPAZIONE. UN NUOVO MODO DI FARE EVENTI.

STARTER LEVEL

Promuovi la riduzione dei consumi inutili nel tuo evento: evita i prodotti monouso o ciò che si disperde facilmente nell'ambiente e rispetta la raccolta differenziata del Comune in cui si svolge l'evento.

PASSION LEVEL

Se sei una Pubblica Amministrazione, crea un evento che adotti pratiche che riducano gli impatti sull'ambiente: fai riferimento ai Criteri Ambientali Minimi (https://gpp.mite.gov.it/sites/default/files/2023-01/CAM_Eventi.pdf).

LEGACY LEVEL

Se sei una Pubblica Amministrazione, promuovi l'applicazione dei Criteri Ambientali Minimi a tutte le terzi parti che richiedono un patrocinio dei loro eventi. Se sei una FSN o una ASD/SSD adotta almeno 10 tra le soluzioni che ti raccomandiamo nel Vademecum allegato e rendi la tua comunità più consapevole su tali tematiche.

Vi invitiamo a inviarci compilato a fine evento il Questionario Guida allegato per condividere i miglioramenti futuri. Con il Ministero dell'Ambiente potremo capire come migliorare l'applicabilità dei Criteri Ambientali Minimi all'organizzazione di eventi sportivi e no.



Italia dei Giochi. *I valori fondanti.*

Inclusione

UNA COMUNITÀ EQUA, IN CUI OGNUNO FA LA DIFFERENZA

STARTER LEVEL

Promuovi l'inclusione sociale: rendi il tuo evento aperto ad ogni persona, inclusivo e accessibile.

PASSION LEVEL

Crea un evento che promuova i diritti umani, la diversità e l'inclusione attraverso lo sport: giovani che non vanno a scuola e non lavorano (neet), persone private della libertà personale, persone con disabilità, persone a rischio di esclusione sociale.

LEGACY LEVEL

Rendi la tua comunità più consapevole e partecipe: per esempio, se sei un ente locale migliora l'accessibilità degli impianti sportivi coinvolgendo le associazioni esperte in materia; se sei una FSN o un'ASD, promuovi la cultura Paralimpica e la parità di genere nello sport, sviluppa progetti che favoriscano coesione sociale attraverso l'incontro tra le diversità, sviluppa pratiche di safeguarding per la protezione di chi è più vulnerabile.



Vademecum sostenibilità.

La tua guida per rendere il tuo evento ecosostenibile.

LOCATION E ACCESSIBILITÀ

- 1 Scegliere location raggiungibili a tutte le persone e collegate con mezzi di trasporto pubblico locale (TPL).
- 2 Prediligere luoghi con accesso diretto alla rete elettrica per l'approvvigionamento energetico, minimizzando l'uso di generatori.
- 3 Utilizzo di energia da fonti rinnovabili certificate all'origine (anche con sottoscrizione di fornitura dedicata).
- 4 Utilizzare correttamente gli impianti di climatizzazione, regolando la temperatura per garantire il comfort necessario. Evitare dispersioni di aria lasciando porte o finestre aperte.
- 5 Predisporre parcheggi gratuiti vicino agli ingressi esclusivamente per persone con disabilità. Fornire informazioni precise sulla posizione dei parcheggi e degli stalli riservati alle persone con disabilità.

ALLESTIMENTI-ARREDI E GADGET

- 6 Per gli allestimenti, scegliere elementi in affitto.
- 7 In caso di produzione di elementi di allestimento ad hoc, privilegiare materiali durevoli (se destinabili ad un effettivo riutilizzo) e/o in materiali provenienti da fonti rinnovabili (es. legno, cartone...).
- 8 Evitare gadget usa e getta e che possano essere dispersi nell'ambiente.

UTILIZZO CARTA

- 9 Evitare l'uso di prodotti stampati, privilegiando la dematerializzazione delle informazioni da far circolare.
- 10 In caso di necessità, utilizzare la carta avente una o più delle seguenti caratteristiche:
 - 100% carta riciclata;
 - 100% carta certificata Ecolabel o proveniente da foreste gestite responsabilmente (PEFC o FSC);
 - Un mix delle precedenti.

SERVIZIO CATERING

- 11 Privilegiare alimenti freschi e di stagione, preferibilmente a chilometro zero, riducendo l'uso di prodotti di quinta gamma. Limitare l'offerta di alimenti ad alto impatto ambientale, come ad esempio ridurre il consumo di carne.
- 12 Minimizzare l'uso di prodotti monouso, come box, vaschette, posate e bicchieri, vietando quelli in plastica. Se l'uso di prodotti monouso è inevitabile, utilizzare quelli certificati EN 13432 e assicurare il corretto smaltimento nella frazione organica, fornendo informazioni dettagliate ai partecipanti all'evento.
- 13 Sostituire le cannucce, i coperchi e le bacchette in plastica per bevande con alternative realizzate in materiali durevoli o compostabili.
- 14 Evitare l'uso di confezioni monodose, ad eccezione di quanto richiesto dalla legge, per prodotti come zucchero, maionese, ketchup, senape, olio, aceto, salse da condimento, marmellate, snack, merendine, ecc.

Vademecum sostenibilità.

La tua guida per rendere il tuo evento ecosostenibile.

GESTIONI RIFIUTI

- 15 Organizzare la raccolta differenziata (e la relativa comunicazione) in conformità con le disposizioni locali vigenti (es. regolamento comunale per le frazioni/componenti da raccogliere separatamente).
- 16 Posizionare i contenitori dedicati a ciascuna tipologia di raccolta in punti strategici facili da raggiungere, facilmente riconoscibili e visibili.
- 17 Promuovere la consapevolezza e incentivare il corretto smaltimento dei rifiuti sia da parte dello staff che da parte di tutti i partecipanti.

RECUPERO CIBO NON CONSUMATO

- 18 Definire procedure adeguate per la gestione e la conservazione di cibo o prodotti alimentari non consumati, al fine di prevenire la contaminazione e consentire il recupero per scopi benefici. Questo potrebbe includere la donazione a organizzazioni non profit o agli animali in canili e gattili, seguendo le disposizioni operative del Regolamento (CE) 1069/2009.

INFORMAZIONI A STAFF, ATLETI, ARTISTI, PUBBLICO

- 19 Fornire informazioni a staff, atleti, artisti e partecipanti riguardo a: opzioni di trasporto per raggiungere l'evento e iniziative per una mobilità sostenibile; pratiche migliori per ridurre/prevenire i rifiuti, incluse mappe con posizionamento di erogatori d'acqua, raccolta differenziata e comportamenti sostenibili; misure per evitare sprechi di cibo; facilitazioni per garantire l'accessibilità e la fruibilità dell'evento per persone con disabilità o esigenze specifiche; e ogni altra soluzione adottata per la protezione ambientale.
- 20 Promuovere strutture ricettive nelle vicinanze e che abbiano certificazioni di sostenibilità (EMAS, ISO 14001, Ecolabel UE, E-Label! o equivalenti), accessibili e fruibili da persone con disabilità (D.M. n. 236 del 14 giugno 1989, D.P.R. n.503 del 4 luglio 1996, norme regionali in materia).



Fai splendere i valori Olimpici e Paralimpici nella tua comunità!
Candida il tuo progetto.